

协作网简报



中国电力建设企业协会
CHINA ELECTRIC POWER CONSTRUCTION ASSOCIATION
大型机械装备协作网

二〇〇九年十月（第四期）

主办：中国电力建设企业协会大型机械装备协作网秘书处



双节的问候

神州大地繁花似锦，祖国长空乐曲如潮；

在这个国庆中秋双节的假期；

大家一定过得很愉快吧！

协作网向大家送上节后的祝福！

感谢大家对协作网一如既往的支持！

祝愿我们伟大的祖国 60 周年生日快乐！

祝愿我们共同的家园

大型机械装备协作网的明天更加美好！

协会动态



协作网秘书处已将“协作网设备信息标准表格”发送至部分网员单位联络员，请各联络员将本公司设备信息按照标准填写完整，传至秘书处，以便大家在网上进行交流沟通。



协作网境外考察人员将于10月18日赴美国参观考察，10月28日结束考察。



协作网11月2日-4日召开“电建企业大型机械安全管理交流会”，文件已经邮寄至网员单位，请各网员单位于10月26日前将回执传真至协作网秘书处。

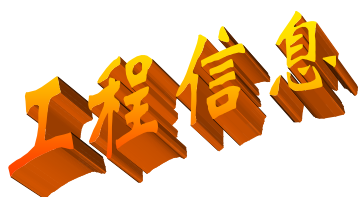
文件内容请登陆协作网网站《通知公告》栏目。




由协作网编写小组编写的《电力建设起重机械培训教材》初稿已经定稿并交至中国电力出版社。



协作网确定参展2010年11月23日至26日在上海新国际博览中心举办的“bauma China2010第五届中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会”。



 **贵州乌江水电开发有限责任公司
东风发电厂 4#机进水蝶阀液压系统大修
招标公告**

开标时间: 2009-10-26

所属行业: 机械电子电器, 水利桥梁

所属地区: 贵州

详细内容:

一、招标内容:

贵州乌江水电开发有限责任公司东风发电厂 4#机进水蝶阀液压系统大修, 本次招标范围为进水阀液压控制系统的迁移及液压控制设备大修、组合阀改型更换等。

二、招标的相关信息

(一) 基本信息

招标方: 贵州乌江水电开发有限责任公司东风发电厂

工程地点: 贵州省清镇市鸭池河东风发电厂

工程时间: 2009年11月

(二) 资格要求

凡满足资格要求而有意参加投标的投标商, 请将下述资料提交给招标方, 招标方将根据提供的相关资料

对照招标的资质要求进行资格预审, 对符合要求的且资质评审较优的前四家投标单位发出投标邀请函。

具体需提交的资料包括但不限于(提供一套纸质文件, 并携带原件当场审核):

- 1、企业法人营业执照副本(复印件一份);
- 2、组织机构代码证(复印件一份);
- 3、国税税务登记证及一般纳税人资格证明(复印件一份);
- 4、银行资信证明(投标方应当提供投标截

止时间前三个月内由其开立基本账户的银行开具的银行资信证明复印件);

5、有效期内 ISO9000 系列质量认证证书或同等质量保证体系证书(复印件一份);

6、近 3 年(2006、2007、2008) 经过审计的资产负债表、损益表、现金流量表及审计报告, 加盖投标单位财务章;

7、近两年具有直径为 4m 以上的蝶阀液压控制系统成功运行 3 年以上的经验;

8、投标单位简介及装备情况。

(三) 时间安排及其他:

1、递交资格预审资料截止时间: 2009 年 10 月 15 日 11: 00 前;

2、资格审查时间: 2009 年 10 月 15 日 15: 00;

3、发标时间: 2009 年 10 月 16 日 (时间为 9: 00—11: 30);

4、截标时间: 2009 年 10 月 26 日上午 10: 30, 逾期恕不接受;

5、开标时间: 2009 年 10 月 26 日上午 11: 00。

发标地点: 贵州省清镇市鸭池河东风发电厂
计划经营部

联系方式:

地 址: 贵州省清镇市鸭池河东风发电厂
计划经营部

电 话: 0851-2546416

联系人: 刘娜

传真: 0851-2546337

邮编: 551408



关于重庆合川双槐电厂二期扩建工程 2×660MW 超超临界火电燃煤发电机组工程 铁路专用线工程施工招标公告

招标编号: CQHCFD-EQGC-ZB-[2009]01

招标编码: CBL_20091010_4092487

所属行业: 能源化工

标讯类别: 国内招标

资源来源: 商业融资

所属地区: 重庆

招标编号: CQHCFD-EQGC-ZB-[2009]01

项目名称: 重庆合川双槐电厂二期扩建工程
2×660MW 超超临界火电燃煤发电机组工程

招标内容:

中国电能成套设备有限公司受重庆合川发电有限责任公司的委托,对重庆合川双槐电厂二期扩建工程 2×660MW 超超临界火电燃煤发电机组铁路专用线工程施工标段公开招标,请符合资格要求的潜在投标人参加投标。

一、项目基本情况

招标人: 重庆合川发电有限责任公司

招标代理机构: 中国电能成套设备有限公司

项目地点: 重庆市合川区双槐镇

项目资金来源: 注册资本金和融资。

工期要求:

1#标段线下工程 15 个月,铺架 4 个月; 2#标段线下工程 15 个月,“三电及接触网”4 个月; 3#标段 19 月。

二、本次招标范围

1、1#标段(DK0+00 至 D2K2+852.95)

工程范围:

- 1) 该分段线下工程(含本标段内路基、桥梁、隧道等);
- 2) 区间及工厂站铺轨(含道岔)、架梁(仅计列筒支梁)工程;
- 3) 本标段内的改移道路。

2、2#标段(天府煤业专用线 ZK0+00 至

ZK2+436.54 即合川电厂专用线起点 DK0+00; D2K2+852.95 至 DK7+151)

工程范围:

- 1) 该分段线下工程(含本标段内路基、桥梁、隧道等);
- 2) 区间段所有站后专业;
- 3) 工厂站通信、信号、信息、接触网、电力;
- 4) 本标段内的改移道路;
- 5) 天府煤业专用线所有工作内容,线路全长 2436.54KM(含接轨点道岔及安全线)。

3、3#标段(DK7+151 至 DK11+347.43)

工程范围:

- 1) 该分段线下工程(含本标段内路基、桥梁、隧道等);
- 2) 工厂站路基、桥涵、站场、房屋、给排水、消防专业;
- 3) 本标段内的改移道路。

三、投标人资格要求

- 1、参加投标的单位必须具有独立法人资格。
- 2、参加 1#标段投标单位必须具有铁路工程施工总承包壹级及以上资质,并通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证和具有省部级颁发的安全生产许可证。

参加 2#标段投标单位必须具有铁路工程施工总承包贰级及以上资质,并同时具有铁路电务工程专业承包贰级及以上资质和铁路电气化工程专业承包贰级及以上资质,并通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证和具有省部级颁发的安全生产许可证。

参加 3#标段投标单位必须具有铁路工程施工总承包壹级及以上资质或公路工程施工总承包特级资质,并同时具有隧道工程专业承包壹级资质,并通过质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证和具有省部级颁发的安全生产许可证。

3、参加投标的单位没有处于被责令停业，财产被接管、冻结，破产状态。投标单位上年度财务状况良好无亏损，有一定营运资金。

4、参加投标的单位必须有近五年内已完成2个及以上3000万元及以上类似本工程的施工经验，且无重大质量、安全事故。

5、参加投标的单位在近3年内不存在骗取中标、严重违约、重大工程质量问题或因自身的原因而使任何合同被解除的情形。

6、参加投标的单位有铁路营业线施工安全管理经验、具备与成都铁路局及相关站段协调的能力和当地政府等部门协调的能力。

7、投标单位的项目经理应具有10年及以上施工或设计经历，负责过类似工程的施工不少于2个，担任过3年以上的项目经理，并持有二级及以上项目经理资质证书，且必须是投标单位的在册职工，投标的项目经理与以后施工开始后的项目经理必须是同一人。

8、投标单位的主要管理和技术人员应具备相应资质，均应有至少1个以上类似工程施工经验。

9、本工程不接收联合体投标。

四、招标文件的发售及购买

(一) 发售时间和地点

1. 发售时间:

2009年10月10日—10月15日

上午9:00-11:30 下午13:00-16:30

(二) 购买方式

1. 来人购买方式

来人在上述发售时间内，到上述发售地点购买招标文件。购买招标文件时需提供如下文件资料:

- (1) 营业执照副本复印件;
- (2) 法人委托授权书;
- (3) 本人身份证。

2. 电汇购买方式

在上述发售时间内，将购买招标文件的款项

汇入我方指定汇款帐号。汇款后，请尽快将如下资料传真至我方。

传真号码：010—63777308)

- (1) 营业执照副本复印件;
- (2) 法人委托授权书复印件;
- (3) 被授权人身份证复印件。
- (4) 银行汇款回单复印件;
- (5) 购买招标文件的相关信息：包括单位名称、购买标段名称及数量、联系人、联系电话（手机、办公电话、传真）、电子邮箱地址等信息。

接收到传真后，我方将招标文件电子版以电子邮件的形式发送至招标文件购买者提供的邮箱。

汇款账号：中国电能成套设备有限公司

开户行：北京工商银行六铺炕分理处

账号：0200022309003400374

(三)、购买招标文件联系人及联系方式

联系人：倪广俊

电话：010-51965871

传真：010-51965860

招标文件自愿购买，一经售出，费用概不退还。

(四)、答疑联系人及联系方式

联系人：胡柏华 侯建华

电话：010-51965863 023-42458291

传真：010-51965860

五、截/开标时间、地点

截/开标时间：另行通知

截/开标地点：另行通知

六、其他事项

1、招标结果将在中国电力设备信息网 www.cpeinet.com.cn/ 中国采购与招标网

www.chinabidding.com.cn 公开发布

2、中标结果查询联系人及联系方式

联系人：胡柏华

电话：010-51965863

传真：010-51965860

行业资讯



隆重发布

——2009 全球移动式起重机 10 强

由中国起重机网和《中国工程机械》(CCM)杂志共同推出的“2009 全球移动式起重机 10 强”评选结果已经揭晓。

虽然遭遇金融危机，但移动式起重机市场依然续写增长传奇。

2008 年全球移动式起重机 10 强的销售额达到 153.09 亿美元，同比增长 27.63%。新一届全球移动式起重机 10 强排行榜，仍然由马尼托瓦克起重集团、利勃海尔、特雷克斯、徐工重型、多田野株式会社、神钢起重机株式会社、中联重科、Link-Belt 建筑机械公司、日立住友、加藤制作所占据。

全球移动式起重机10强指数

项目		同比变化	与50强对比
销售额(亿美元)	153.09	+27.63%	50强的9.45%
销售额增幅(%)	27.63	-12.51百分点	+24.79百分点
营业利润(亿美元)	19.15	+19.17%	50强的15.22%
营业利润增幅(%)	19.17	-46.84百分点	+49.71百分点
营业利润率(%)	12.51	-0.89百分点	+4.75 百分点
员工人数(人)	34816	+6285人	50强的7.77%
平均企业规模(亿美元)	15.31	+3.31亿美元	50强的47.24%
平均企业营业利润(亿美元)	1.92	+0.31亿美元	50强的76.19%
人均销售额(亿美元)	43.97	+1.93亿美元	50强的121.56%
人均营业利润(亿美元)	5.50	-0.13亿美元	50强的195.73%
企业平均员工数(人)	3482	+629人	-5480人
企业平均年龄(年)	58.4	+1年	-11.08年

中国电力建设企业协会大型机械装备协作网电子简报

根据中国起重机网的统计,2008年全球移动式起重机已连续第4年保持快速上涨。2008年全球移动式起重机10强的销售额达到153.09亿美元,同比增长27.63%,增幅比上年下降12.51个百分点,但高于同期“全球工程机械50强”24.79个百分点;营业利润为19.15亿美元,同比增长19.17%,比上年下降46.84个百分点,但高于同期50强49.71个百分点;营业利润率为12.51%,比上年下降0.89个百分点,但高于同期50强4.75个百分点。有关“全球工程机械50强”内容请查阅《中国工程机械》(CCM)杂志2009年6月号。

新一届全球移动式起重机10强,平均企业规模为15.31亿美元,比上年增加3.31亿美元;平均企业营业利润为1.92亿美元,比上年增加0.31亿美元;平均企业员工人数为3482人,比上年增加629人;人均销售额43.97亿美元,比上年增加1.93亿美元;人均营业利润5.50亿美元,比上年减少0.13亿美元;企业平均年龄为58.4岁。

排名	上年排名	变化	公司名称/公司英文名称	国别	成立日期	母公司	销售额		营业利润		营业利润率		销售额份额 (%)
							(亿美元)	增幅 (%)	(亿美元)	增幅 (%)	(%)	变化 (百分点)	
1	1	1→	马尼托瓦克起重集团 Manitowoc Crane Group	美国	1902年	马尼托瓦克集团	38.83	19.62	5.56	18.05	14.31	-0.19	25.36
2	2	2→	利勃海尔 / Liebherr	德国	1949年	利勃海尔集团	26.49	8.83	-	-	-	-	17.31
3	3	3→	特雷克斯起重集团 TEREX Cranes	美国	1925年	特雷克斯集团	25.99	36.72	3.61	56.41	13.90	2.41	16.98
4	4	4→	徐工重型 Xuzhou Heavy Machinery Co.,Ltd.	中国	1943年	徐工集团	14.48	48.21	2.32	70.59	16.02	2.11	9.46
5	5	5→	多田野 / Tadano Ltd.	日本	1948年	多田野株式会社	13.33	23.88	0.85	-28.35	6.37	-7.01	8.71
6	6	6→	神钢起重机株式会社 Kobelco Cranes Co.,Ltd.	日本	2004年	神户制钢所	9.39	47.22	1.05	25.73	11.14	-1.9	6.13
7	7	7→	中联重科 Zoomlion Heavy Industry	中国	1992年	中联重科	9.14	58.54	-	-	-	-	5.97
8	8	8→	Link-Belt公司 Link-Belt Construction Equipment Company	美国	1906年	住友重机械	6.19	24.82	0.56	-13.85	9.05	-4.08	4.04
9	10	10↑1	日立住友/Hitachi Sumitomo Heavy Industries Construction Crane Co., Ltd.	日本	2002年	日立建机、住友重机械	5.18	64.32	0.43	84.42	8.32	0.82	3.38
10	9	9↓1	加藤 / KATO Works Co.,Ltd.	日本	1935年	加藤制作所	4.07	20.29	0.32	28.14	7.90	0.51	2.66
合计							153.09	27.63	19.15	19.17	12.51	-0.89	100

全球移动式起重机 10 强评选标准和说明

(1) 全球移动式起重机 10 强是按各公司移动式起重机业务（包括汽车起重机、全地面起重机、履带起重机、随车起重机等）的净销售额排序的（统一按美元排序，非美元货币按当年最后一天即 12 月 31 日所在国货币与美元的汇率换算）。公司移动式起重机业务的营业利润、营业利润率、员工人数等作为参考指标。

(2) 2008 年 12 月 31 日汇率：1 美元=0.718442 欧元，1 美元=6.8225 人民币，1 美元=90.79 日元。

(3) 日本公司 2008 年是指从 2008 年 4 月 1 日至 2009 年 3 月 31 日。

(4) 由于个别公司未提供营业利润，其营业利润是根据其起重机等业务的营业利润率计算得出的；10 强营业利润合计由平均营业利润率计算得出。

新一届全球移动式起重机 10 强排行榜，入围者没有变化，仍旧是马尼托瓦克起重集团、利勃海尔、特雷克斯、徐工重型、多田野株式会社、神钢起重机株式会社、中联重科、Link-Belt 建筑机械公司、日立住友、加藤制作所，但排位上，本届榜单与上届相比发生了一些微调，日立住友由上届的第 10 位上升至第 9 位，加藤制作所则下降 1 位。有关 10 家企业的详细情况介绍，稍后可查看《中国工程机械》（CCM）杂志 2009 年 9 月号。

从近几年的榜单来看，全球移动式起重机 10 强的排序一直都相对稳定，但正是这看似平静的表面下，也孕育着变化。比如，本届榜单显示，全球移动式起重机第 2 和第 3、第 6 和第 7 之间的差距正越来越小。

从排行榜的国别构成上看，10 强企业大多来自欧美、日本发达国家，只有徐工重型、中联重科来自新兴市场——中国。其中，前 3 强都是欧美企业，前 5 强企业中，一家来自中国，一家来自日本。

从单项指标来看，新一届全球移动式起重机 10 强中，日立住友销售额增幅第一，为 64.32%，高于 10 强（销售额增幅 27.63%）36.69 个百分点，营业利润增幅也位居第一，为 84.42%，高于 10 强（营业利润增幅 19.17%）65.25 个百分点；徐工重型营业利润率排名第一，达到 16.02%，高于 10 强（营业利润率 12.51%）3.51 个百分点。

按细分领域排名，徐工重型、特雷克斯和利勃海尔分别在汽车起重机、履带起重机和全地面起重机行业继续保持着全球第一。

来源：中国起重机网

全球全地面起重机需求分析

2003-2008 年

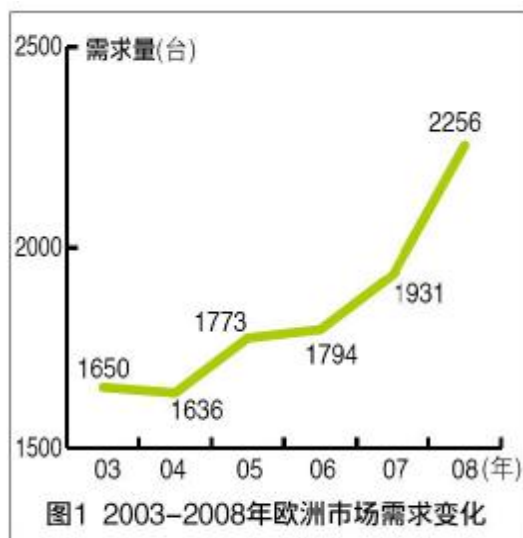
全球全地面起重机市场需求蓬勃发展从整体上看，2003-2008 年特别是 2005-2008 年，是全球全地面起重机市场快速发展的时期，保持了持续稳定的增长，在各区域均实现了遍地开花的繁荣景象。截止到 2008 年底，全球全地面起重机市场需求容量接近 3600 台，比 2003 年增长了 57.14%。见表 1。

表1 2003-2008年全球各区域市场全地面
起重机需求情况 (单位: 台)

区域	2003	2004	2005	2006	2007	2008
欧洲	1650	1636	1773	1794	1931	2256
北美	227	213	312	406	428	399
亚太	110	102	113	159	153	152
中东	189	154	259	359	387	426
其他(拉美、独 联体、大洋州)	101	153	222	242	310	345
合计	2277	2258	2679	2960	3209	3578

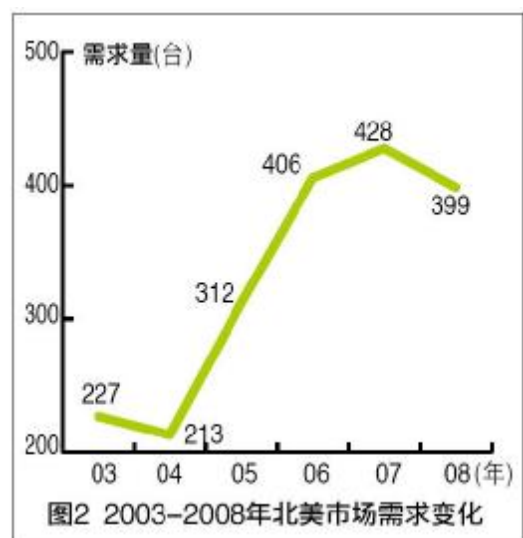
欧洲：毋庸置疑是全地面起重机最大、最传统的市场

2003 年欧洲市场需求为 1650 台，在全球所占份额高达 72.46%，尽管随着全球其他地区市场近年来的发展，这一比例呈现出一定的下滑（2008 年其所占份额为 63.05%，比 2003 年降低了 9.41 个百分点），但该区域市场依旧保持着较为稳定的发展，2008 年其市场需求达到 2256 台，较 2003 年增长了 36.73%（增幅比全球平均水平低 20.41 个百分点），其在全球全地面起重机市场中的绝对主导地位依旧无可撼动。见图 1。



北美：昔日第二，今日第三

2003年北美市场需求量为227台，2007年达到近年最高点的428台，2008年则出现了一定下滑，为399台，比2003年增长75.77%，相比全球水平，高出18.63个百分点。尽管增速远远高于全球水平，但由于中东市场需求的迅猛突起，使得北美这个昔日全球全地面起重机械第二大市场在2008年时屈居第三位，所占份额为11.15%，比2003年减少1.18个百分点。见图2。



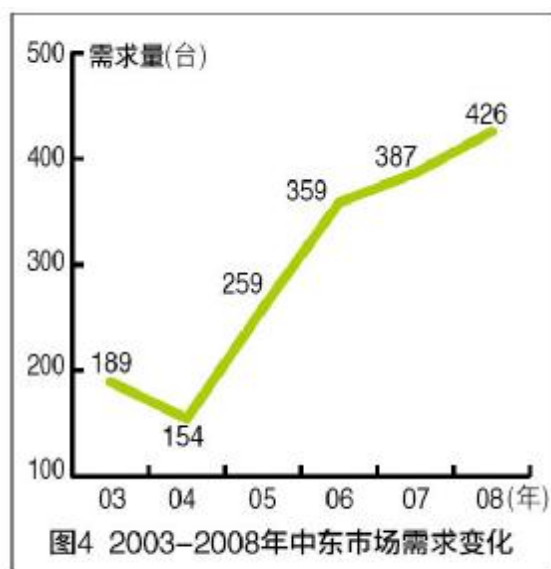
亚太：发展相对滞后 广阔空间待挖掘

相比全球其他区域全地面起重机市场，亚太地区市场发展相对滞后，这种滞后不仅表现在整体规模比较小（2003年为110台，2008年也仅152台），而且增速也较全球平均水平低很多（从2003年到2008年共增长38.18%，相比期间全球整体57.14%的增速低近20个百分点），使得其在全球市场需求份额中的比例从2003年的4.83%，进一步减少至2008年的4.25%。与此同时，相对滞后的发展则显示出具有更广阔的增长空间以待挖掘。见图3。



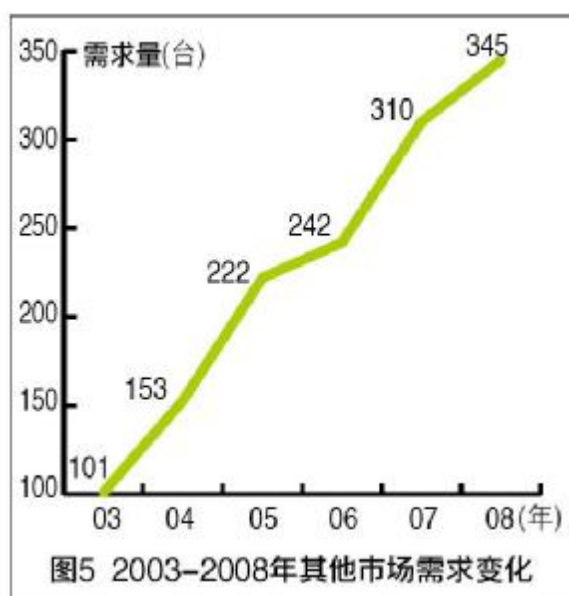
中东：需求最为旺盛的新兴市场

从2003年的189台，到2008年的426台，中东全地面起重机市场需求增长强劲而迅猛，增长率达到125.40%，比同期全球全地面起重机市场需求增长率高出68.26个百分点，远远超出同期全球整体水平。凭借迅猛的需求增长，使得中东市场需求在全球市场需求中所占份额得以快速提升，由2003年的8.30%增长至2008年的11.91%，上升了3.61个百分点，并超过北美成为全球全地面起重机市场需求排名第二的区域市场。见图4。



其他市场：最具活力的全地面起重机市场

除以上主要市场外，全地面起重机在其他市场(拉美、独联体和大洋州)的需求亦呈现出更为强劲的蓬勃之势，从2003年的101台，到2008年的345台，增长了241.58%，成为全球需求增长最迅猛的地区，比同期全球增长水平高出184.44个百分点，2008年在全球全地面起重机需求中所占比例为9.64%，比2003年高出5.2个百分点。见图5。



来源：中国起重机网

薪火相传 见证辉煌



2009年8月21日，步入初秋北京，暑气渐消，清风徐来，甚是宜人。在中国工程机械工业协会理事长韩学松，中国国际贸易促进委员会机械行业分会会长孙喜田，中工工程机械成套公司总经理祁俊和德国机械设备制造商协会前主席 Festge

博士的共同见证下，德国慕尼黑国际博览集团与中国工程机械工业协会，中国国际贸易促进委员会机械行业分会以及中工工程机械成套公司经过八年精诚合作后再度携手，在北京日坛会馆签署了新的八年合作协议，将继续合作组办 bauma Chi na。bauma Chi na 2010 将是续写篇章的华丽开启。

bauma Chi na 自 2002 年首次举办以来，就一直与中方三家风雨同舟，共同造就了其在中国的稳健成长，bauma Chi na 业已成为亚洲乃至世界最重要的国际性工程机械展之一，是行业发展的风向标，企业和客户不可或缺的展会。

bauma Chi na 2008 以无与伦比的魅力，吸引了全球 1600 多家展商、逾 11 万专业观众共赴豪门盛宴。工程机械、建材机械、工程车辆及设备的完整产业链在上海新国际博览中心完美展示。21 万平方米的展示舞台上，DOKA、HALFEN、MAN、SCANIA、龙工、沃得重工等行业领军企业首次粉墨登场，德国、英国、芬兰、意大利、西班牙、韩国、美国、罗马尼亚组成国家展团重磅出击，代表中国喊出强劲声音的中联重科、三一、柳工、徐工等本土企业集体亮剑。群雄逐鹿上海滩，中国本土企业大领风骚，毫不掩饰自己的民族自信。bauma Chi na 2008 为当时经济危机笼罩下的行业市场带来了生机。

专家预测，2010 年全球工程机械市场总规模在 1450 亿美元左右，年增长 3%；中国年均增长 10%左右，2010 年将达 320 亿美元，占 22% 的市场份额。“蛋糕”如此诱人，吹响集结号全线出击，已是时不我待。发展中国家基础建设工程兴起，性价比优势突出的中国工程机械产品自然成为首选。时势造就英雄，开疆扩土迫在眉睫。商场如战场，谁抢占推销平台制高点，谁就夺得致胜先机。在这样的形式和压力下，bauma Chi na 2010 将于 2010 年 11 月 23 日至 26 日在上海新国际博览中心再次震撼全球，引领行业新发展。



火电工程—机械租赁协议范本

承租单位：_____以下简称 甲方

出租单位：_____以下简称 乙方

为贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，明确租赁双方的安全责任，提高施工现场安全文明施工管理水平，保障工程项目的安全和施工人员的安全与健康，根据国家有关法律法规、国家电网公司的有关安全文明施工规定，结合本工程特点，双方在签订机械租赁合同的同时，经协商一致，签订本协议。

一、工程项目

- 1、 工程项目名称：
- 2、 工程地址：
- 3、 租赁机械名称型号：
- 4、 租赁合同编号：
- 5、 租赁期限：自 年 月 日至 年 月 日。

二、协议内容

1、安全文明施工目标

- 1) 不发生轻伤及以上人身事故。
- 2) 不发生机械、设备、火灾事故和同等及以上责任交通事故以及环境影响事件。
- 3) 不发生因租赁机械原因造成的电网、设备事故。
- 4) 达到甲方提出的现场安全文明施工要求。

2、本租赁项目执行的主要法律法规、规程规范及标准制度，包括但不限于：

- 1) 《中华人民共和国安全生产法》
- 2) 国务院《特种设备安全监察条例》
- 3) 国务院《生产安全事故报告和调查处理条例》
- 4) 建设部《建筑施工机械租赁行业管理办法》
- 5) 《起重机械安全规程》（GB6067-85）
- 6) 国家部委办相关安全的规定
- 7) 国家电网公司《电力建设安全健康与环境管理工作规定》
- 8) 国家电网公司《电力建设起重机械安全监督管理办法》
- 9) 国家电网公司《电力建设起重机械安全管理重点措施（试行）》
- 10) 国家电网公司《电力建设安全工作规程》
- 11) 国家电网公司《电力安全工作规程》
- 12) 国家电网公司相关安全文明施工的规定和规程
- 13) 建设工程所属的地方安全、环境法规
- 14) 建设单位、总包单位有关安全文明施工的规章制度

3、甲乙双方的安全文明施工权利和义务

- 1) 认真贯彻国家、地方、国家电网公司有关安全生产的方针、政策和法律法规、规程规范及标准制度，执行建设单位和甲方（总承包单位或专业承包单位）有关安全生产的管理制度和规定，切实履行本协议相关的安全文明施工、环境保护管理责任。
- 2) 双方在未签订分包合同和安全协议前，不得提前进场及作业。
- 3) 按照国家有关规定或约定，为各自的员工配备必要的劳动防护用品及合格有效的安全工器具，并监督、教育员工正确使用。
- 4) 双方应相互协作，并按照各自的责任处理租赁机械使用过程中有关安全工作以及安全问题、事件，应认真组织原因分析，提出预防措施，共同预防事故的发生。
- 5) 租赁机械使用过程中发生人身伤亡、火灾、机械设备、环境污染、场内交通等事故，双方应尽力组织抢救伤员和保护现场，启动应急预案，按照有关事故报告规定，及时向各自

的上级单位、地方安全生产监督和管理部门报告事故情况，协助事故调查，吸取事故教训，做到“四不放过”。

6) 因违反本协议造成的安全事故或环境影响事件，由违约方承担相应的法律责任和经济责任。

4、甲方的安全文明施工权利和义务

1) 按照规定在现场建立和完善安全生产责任制和现场安全（包括防火）、文明施工、环境保护管理制度，设置安全管理机构或安全员负责现场安全管理和监督。

2) 负责对乙方的机械租赁资质进行核查；进场机械的安装或拆除单位必须具备相应的资质。

3) 对进场的租赁机械进行资质核查，检查其制造许可证、监督检验证书、产品合格证、自检合格证、安全检验合格证等各项证书和技术资料是否与实物相符。

4) 组织对租赁机械的安装拆除方案的审查，并对乙方的交底和实施过程进行监督。

5) 负责对入场的起重机械管理人员、检验等人员证件的核查，对入场操作人员、起重指挥、司索人员、安装拆卸等特种作业人员的特种作业证书进行核查，并对入场的全体人员进行安全教育和交底。

6) 根据合同约定，督促相关责任方负责现场道路、基础平整和承压符合起重机械作业的要求。

7) 将租赁机械纳入机械安全管理体系，按照现场机械管理制度加强对租赁机械的安全监督、检查。

8) 对使用租赁机械进行作业前，编制相应的起重施工方案，办理安全施工作业票，并对机械操作人员进行交底，落实相关安全措施。

9) 临近带电设备作业，应保持安全距离，采取安全措施，必须指定专人监护。

10) 按相关规定对乙方进行安全考核，作为安全保证金的考核依据。

5、乙方的安全文明施工权利和义务

1) 遵守现场安全文明施工管理制度，服从甲方以及建设单位、监理对现场安全文明施工的管理，配合安全检查(包括建设单位、总包单位的上级单位和主管部门对工程项目的检查)，对存在问题组织整改。

2) 按规定提供租赁机械的制造许可证、监督检验证书、产品合格证、自检合格证、安全检验合格证等各项证书和技术资料，并对其真实性负责。

- 3) 负责制定租赁机械的保养、使用、维修管理制度以及机械安全操作规程。
- 4) 按约定由乙方操作租赁机械的，指派有证书的操作人员，定人、定机进行操作。
- 5) 按约定由甲方操作租赁机械的，负责对甲方操作人员进行指导。
- 6) 负责租赁机械的进场运输安全。
- 7) 提供租赁机械基本尺寸以及额定工况起重量表和载荷曲线图等相关技术参数。
- 8) 负责编制租赁机械的安装和拆除施工方案和相关安全措施，经本方技术主管领导审批并报甲方审查后，办理安全施工作业票，方可组织安装或拆除（安装或拆除单位必须具备相应的资质）。
- 9) 参加安装或拆除人员必须经过专业培训考核合格，持有效的操作证；安装或拆除前，必须向全体作业人员进行安装或拆除方案和安全操作技术的交底、双方签字确认。
- 10) 租赁机械安装或拆除过程中，应严格按照工序、工艺要求进行控制，高空作业要采取防止高处坠落、高空落物的安全措施。
- 11) 负责委托专业机构对租赁机械进行安全检测，确保机械的安全性能符合要求，并向甲方提供具备相应检测资质的单位出具的检测合格证和起重机安装质量检测报告。
- 12) 确保租赁机械的安全保护装置完好和符合安全技术标准；按规定对租赁机械的防雷装置进行检测，确保防雷装置的可靠；按规定在租赁机械明显位置悬挂相关的安全标志。
- 13) 按约定负责租赁机械在非工作状况下的各种安全防范措施。
- 14) 按约定负责租赁机械的例行保养、检查、维护。
- 15) 随机配备操作人员_____，操作人员的特种作业操作证应在有效期内。
- 16) 操作人员应服从现场甲方指定的起重指挥人员的指挥。但对不符合安全起吊的要求，有权拒绝执行。
- 17) 因租赁机械故障等原因，需临时使用替代机械时，应确保替代机械符合本协议要求。
- 18) 租赁机械使用过程中因设备本身原因，发生人身伤亡事故、机械事故以及吊运设备材料损坏事故，承担事故责任和经济损失，并及时向甲方报告事故情况，协助事故调查，吸取事故教训。

6、安全文明施工考核标准

甲方按照分包合同价款，预留 5%或_____万元的安全保证金，并在租赁项目结算时按照安全文明施工的考核结果对乙方进行结算。

7、需要补充协议内容

三、附则

- 1、 本协议约定的各项条款，经双方签字、盖章后生效，作为合同附件具有同等法律效力，并可独立于主合同存在，甲乙双方应严格按照本协议规定的各项条款，承担相应的安全文明施工管理责任。因违反本协议造成的安全事故，由违约方承担相应的法律责任和经济责任。
- 2、 本协议内容如与国家有关法律、法规和规定不一致，按照国家有关规定执行。
- 3、 协议有效期按照租赁合同期限。租赁期限变更，本协议有效期相应变更；合同内容、范围有变动时，应及时签订补充协议。
- 4、 安全保证金的扣款标准按照《国家电网公司电力建设工程分包安全协议范本》附录（《安全保证金扣款标准》）的规定执行。
- 5、 因不可抗力造成的双方设备损坏、人员伤亡，各自承担相应的损失。
- 6、 其他未尽事宜可另行约定。
- 7、 本协议一式六份，甲乙双方各执三份。

甲方：

乙方：

单位名称（盖章）：_____ 单位名称（盖章）：_____

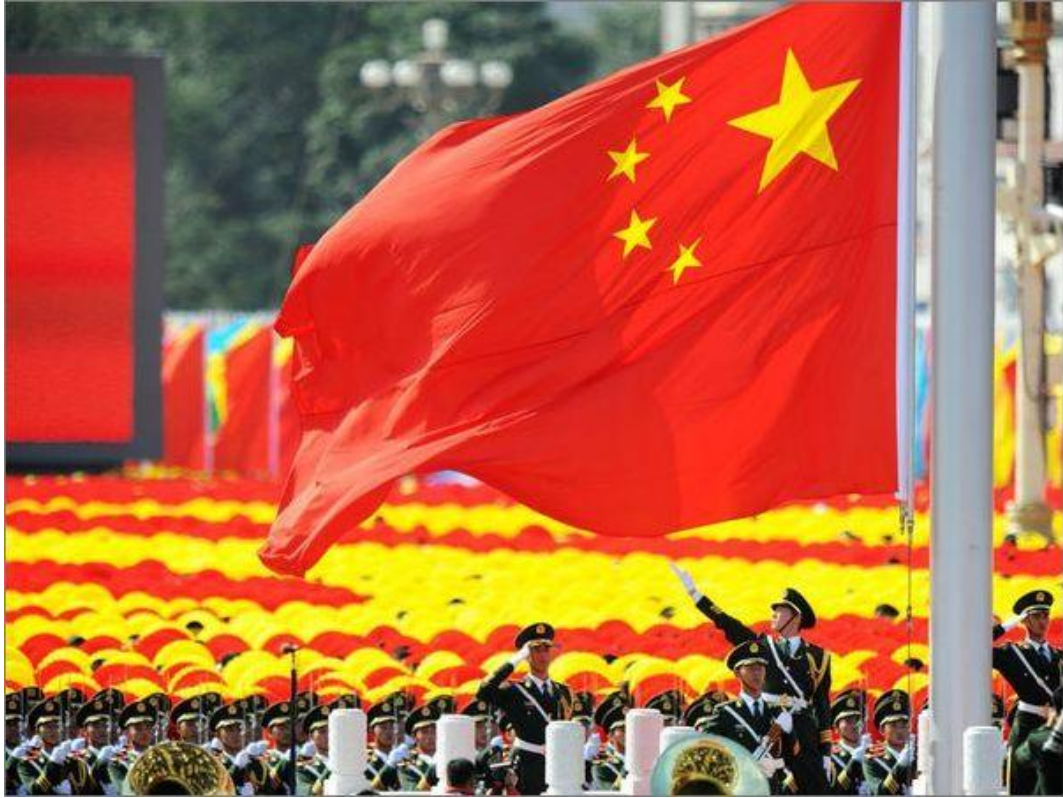
单位地址：_____ 单位地址：_____

法定代表人（或授权代理人）：_____ 法定代表人（或授权代理人）：_____

签订日期： 年 月 日 签订日期： 年 月 日

第五期《协作网简报》将为大家提供《起重机租赁合同样本（履带吊）》

敬请关注



投
稿
方
式

中国电力建设企业协会大型机械装备协作网秘书处

地 址：北京市宣武区南线阁甲 39 号院内 (100053)

联系人：林爱科

电 话：010-63413206

传 真：010-63413201

邮 箱：lak_727@163.com